

REGOLAMENTO CONCORSO a PREMI

“I biglietti della fortuna”

ex D.P.R. n. 430/2001

Art. 1 – Soggetto Promotore.

La società **RAJAPACK S.r.l. Unipersonale**, (C. f. e P. IVA 04921880961), (d’ora in avanti “RAJAPACK” e/o “Società Organizzatrice”), in persona del legale rappresentante *pro tempore* dott.ssa Lorenza Zanardi, con sede legale in Castel San Giovanni (PC), via Dogana Po, 15/e.

Art. 2 – Destinatari.

I destinatari della presente iniziativa sono tutti i soggetti, persone fisiche e giuridiche, le amministrazioni, i comitati aziendali nonché le imprese individuali aventi residenza e/o sede legale nel territorio italiano ovvero nel territorio della Repubblica di San Marino.

Art. 3 – Area territoriale.

La presente promozione è valida sul territorio italiano e sul territorio della Repubblica di San Marino.

Art. 4 – Denominazione ed obiettivi del concorso a premi.

La presente iniziativa, intitolata “I biglietti della fortuna”, viene promossa in occasione del 70° anniversario della fondazione del Gruppo Rajapack al fine di incoraggiare l’*e-commerce* ed implementare i contatti al sito internet ufficiale della Società Organizzatrice www.rajapack.it.

Art. 5 – Durata.

L’iniziativa è valida per acquisti effettuati, con tutte le modalità previste sul sito www.rajapack.it, dalle ore 00:00 del **02.04.2024** alle ore 23:59 del **30.04.2024**.

Art. 6 – Marchi e prodotti promozionati

I prodotti oggetto della presente iniziativa sono, indistintamente, tutti i prodotti e tutti i marchi inseriti nel catalogo RAJA edizione 2024 e quelli presenti sul sito web www.rajapack.it.

Art. 7 – Partecipazione al concorso

Alla manifestazione parteciperanno automaticamente tutti coloro che, nel periodo promozionato, effettueranno un ordine di importo non inferiore ad € 199,00 iva e spese di spedizione escluse.

Art. 8 – Meccanismo del concorso a premi

I destinatari della iniziativa che durante il periodo di validità della manifestazione effettueranno almeno un acquisto di prodotti a catalogo Rajapack per un importo non inferiore ad € 199,00 iva e spese di spedizione escluse, parteciperanno alla estrazione dei 70 biglietti vincenti in palio.

L’assegnazione dei biglietti avverrà secondo il seguente procedimento.

Per l’intera durata della iniziativa, tutti gli ordini pervenuti che rispetteranno la soglia minima verranno automaticamente inseriti e catalogati in un *file* in formato .XLS.

Entro i 10 giorni successivi alla data di chiusura del periodo promozionato tra tutti gli ordini eleggibili verranno estratti, sotto il controllo e la sorveglianza di un Notaio oppure Funzionario Camerale, i 70 vincenti mediante applicazione al *file* .XLS di una formula algoritmica che attribuirà in maniera casuale e randomizzata i singoli biglietti vincenti.

I biglietti, in formato digitale, verranno quindi inviati ai singoli vincitori all’indirizzo email comunicato in sede di ordine. In mancanza di indicazione di una casella mail i biglietti saranno inviati alla sede del vincitore così come indicata in sede d’ordine ovvero, ed in mancanza, al luogo di consegna della merce ordinata.

I biglietti costituiscono mero documento di legittimazione, danno diritto al singolo premio a ciascuno di essi associato ed avranno la seguente grafica:



Per scoprire il premio concretamente vinto tra i vari messi in palio, il possessore del biglietto dovrà inquadrare, tramite smartphone o altro lettore ottico adeguato, il QR code presente sul biglietto; così

facendo egli verrà automaticamente reindirizzato alla *landing page* del concorso dove dovrà compilare in ogni sua parte il modulo di richiesta premio ed inviarlo tramite sito.

La procedura suddetta costituisce l'unica modalità per richiedere il premio e deve essere completata entro e non oltre il termine perentorio di giorni 20 giorni decorrenti dalla ricezione della email contenente il biglietto in formato digitale ovvero da quello di consegna del biglietto se in formato cartaceo (in tal caso farà fede il timbro postale).

Decorso il termine di cui sopra senza valida richiesta di riscatto del premio associato al biglietto, il premio stesso non sarà più redimibile e verrà devoluto come da successivo articolo 15.

A seguito della ricezione del modulo di richiesta la Società Organizzatrice, a propria cura e spese senza costi aggiuntivi, provvederà a recapitare il premio al soggetto ed all'indirizzo indicato nel modulo entro i successivi 30 giorni.

Art. 9 – Natura e valore dei premi.

I biglietti vincenti messi in palio sono complessivamente 70 e ciascun biglietto dà diritto ad un solo premio tra quelli sotto elencati.

premio	Quantità in palio	Valori unitari medi i.e.	Valore medio complessivo
Cassa JBL colori assortiti	12	€ 22,00	€ 264,00
Cuffie wireless JBL TUNE 510BT	10	€ 25,00	€ 250,00
Macchina per popcorn ARIETE	10	€ 31,90	€ 319,00
Stampante XIAOMI	10	€ 58,25	€ 582,50
Echo DOT Alexa colori assortiti	10	€ 45,83	€ 458,30
XIAOMI Redmi watch 3 active	10	€ 34,00	€ 340,00
Breakfast station Ariete	8	€ 58,80	€ 470,40
totale	70		€ 2.684,20

I premi non possono essere convertiti nemmeno parzialmente in denaro, in gettoni d'oro o altre forme di valuta ed il loro valore non è in alcun modo accreditabile nè rimborsabile in ogni caso di smarrimento anche se dovuto a fatto di terzi.

Il partecipante non può chiedere la sostituzione del premio vinto con altri premi a prescindere dal loro valore e nemmeno previa integrazione di somme per la differenza.

Art. 10 – Modifica, abbreviazioni, proroghe, sospensioni, annullamenti, esclusioni

La società Organizzatrice garantisce che le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa e si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto del presente regolamento in tutto o in parte, fatti comunque salvi i diritti acquisiti. Il promotore si riserva inoltre il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento.

La Società Organizzatrice si riserva il diritto di escludere un partecipante se:

- in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che lo stesso non abbia rispettato tutti i criteri di partecipazione;
- lo stesso abbia fornito dati personali e/o informazioni non veritieri imprecisi fuorvianti;
- lo stesso abbia violato il presente regolamento.

Il mancato rispetto del presente regolamento comporterà l'immediata esclusione del Partecipante dall'intero Concorso con riserva, ed ove il fatto costituisca reato, di agire nelle sedi più opportune per tutelare i propri diritti e per garantire il corretto svolgimento del Concorso stesso

Al fine di evitare disguidi e contestazioni, la Società Organizzatrice mette fin d'ora a disposizione dei destinatari dell'iniziativa il proprio numero di telefax 0523.735535 e la propria casella di posta elettronica rladdomada@raiapack.it.

Art. 11 – Montepremi.

La Società Organizzatrice dichiara che i biglietti vincenti sono complessivamente 70 (settanta) e che il valore complessivo dei premi associati è pari ad € 2684,20 i.e..

Sulla base di tale importo viene quindi prestata la cauzione di cui all'articolo successivo.

Art. 12. Cauzione

La Società Promotrice dichiara di aver versato la cauzione dovuta di € 2.684,20, pari al montepremi totale i.e., mediante deposito provvisorio presso la Tesoreria Provinciale – Sede di Bologna ed all'IBAN IT18U0100003245240400000001 con bonifico del 15/03/2024.

Art 13 Pubblicità del regolamento.

La presente iniziativa sarà reclamizzata sul sito internet www.rajapack.it e sarà fatta oggetto di comunicazione via e-mail ai Clienti che, ad oggi, risultano aver già aderito al servizio di newsletter offerto dalla Società Organizzatrice.

A tal fine la Società Organizzatrice dichiara che l'attivazione dell'account personale sul sito internet www.rajapack.it così come la sottoscrizione dell'accessorio servizio di newsletter non comporta oggi, e non comporterà fino alla chiusura del periodo promozionale, alcun costo aggiuntivo per il cliente.

Il regolamento sarà inserito in forma digitale sul sito www.rajapack.it e sarà conservato, unitamente alla dichiarazione redatta ed autocertificata ex art. 10 comma III del D.P.R. n. 430/2001 ed una copia del catalogo RAJA – edizione 2024 presso la sede legale della Società Organizzatrice ed, ai sensi di legge, ivi resterà a disposizione di ciascun avente diritto per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi; al riguardo, si comunica che l'eventuale richiesta di presa visione degli atti ed estrazione di una copia degli stessi sarà effettuata senza alcun costo a carico del richiedente.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso a premi saranno coerenti con il presente regolamento.

Art. 14 – Rinuncia alla facoltà di rivalsa.

RAJAPACK dichiara di rinunciare fin d'ora alla facoltà di rivalsa, nei confronti dei vincitori, della ritenuta alla fonte su vincite e premi.

Art. 15 – Onlus beneficiaria.

I premi relativi alla presente manifestazione eventualmente non assegnati, non richiesti, non ritirati e/o rifiutati verranno devoluti, entro i termini di legge, alla Onlus Comunità di Sant'Egidio (C. f. e P. IVA 80191770587) con sede in Roma, Piazza Sant'Egidio, 3/a.

Art. 16 – Controversie.

Nel caso in cui il Cliente rivesta la qualifica di consumatore ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. n. 206/2005 il Foro competente sarà, in via esclusiva, quello della sua residenza o del suo domicilio eletto; negli altri casi, si applicheranno le ordinarie regole del codice di procedura civile. Resta salva la facoltà dei partecipanti di ricorrere al Ministero dello Sviluppo Economico al fine di dirimere, in via stragiudiziale, le controversie eventualmente sorte.

Art. 17 – Riserva.

La Società Organizzatrice si riserva il diritto di sostituire i premi citati con altri di analoghe caratteristiche e di valore quantomeno uguale ad essi.

Ogni e qualsivoglia modifica e/o integrazione e/o specificazione apportata al presente regolamento sarà pubblicata sul sito internet www.rajapack.it e si intenderà conosciuta con la pubblicazione.

Eventuali modifiche e/o integrazioni al presente regolamento non determineranno, in ogni caso, lesione dei diritti acquisiti dai destinatari aderenti alla presente iniziativa.

Art. 18 – Condizioni di partecipazione.

La partecipazione al presente concorso a premi è gratuita ed implica la piena accettazione del presente regolamento disponibile sul sito web www.rajapack.it.

Il presente concorso a premi si svolgerà in ottemperanza con la vigente direttiva sulle manifestazioni a premio.

Art. 19 – Esonero da responsabilità.

La Società Organizzatrice non assume alcuna responsabilità:

- Per le cause a lei non imputabili (es.: sovraccarico di rete, assenza di rete, problemi di connessione, esaurimento dei limiti di capacità della casella di posta elettronica ecc.) che comportino impossibilità ovvero difficoltà nell'accesso al sito www.rajapack.it, nella fase di compilazione dei moduli di riscatto del premio e/o nelle fasi di attivazione dell'account e/o in ogni altra fase di fruizione dei contenuti del riferito sito;
- Per indirizzi e-mail errati o incompleti forniti dal cliente in sede di attivazione dell'account;
- Per e-mail indicate dal cliente inseribili o già inserite in black list;
- Per ogni altro disservizio non direttamente imputabile a RAJAPACK.

Art. 20 – Privacy.

Ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016, la società RAJAPACK S.r.l. Unipersonale, (C.f. e P. IVA 04921880961), in persona del suo legale rappresentante *pro tempore* dott.ssa Lorenza Zanardi, con sede legale in Castel San Giovanni (PC), via Dogana Po, 15/e, informa che i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati esclusivamente ai fini della partecipazione al presente concorso a premi.

In relazione alle finalità indicate, il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante strumenti cartacei, informatici, elettronici ovvero telematici.

Titolare del trattamento è RAJAPACK S.r.l. Unipersonale.

Responsabile del trattamento dei dati è la dott.ssa Lorenza Zanardi.

Il partecipante potrà esercitare i diritti prescritti dagli artt. 15 a 21 e da 77 a 78 del Regolamento UE n. 679/2016.

Il trattamento dei dati durerà per il periodo necessario alla gestione del presente concorso a premio, ed alla conservazione della documentazione per il periodo previsto.

Art. 21 – Note legali.

Il marchio RAJAPACK® è un marchio registrato, ed il suo indebito utilizzo costituisce violazione alle norme sul diritto d'autore e come tale perseguibile a norma di legge.

Castel San Giovanni (PC), 16.03.2024

RAJAPACK S.r.l. Unipersonale

(Il legale rappresentante *pro tempore* dott.ssa Lorenza Zanardi)