

Per noi la qualità dei nostri prodotti e la tutela dell'ambiente sono valori primari che intendiamo perseguire attraverso:

IL COMPRENDERE I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ DEL NOSTRO CONTESTO ORGANIZZATIVO

IL COMPRENDERE E SODDISFARE TOTALMENTE LE ESIGENZE E LE ASPETTATIVE DI TUTTE LE PARTI INTERESSATE QUALI CLIENTI, FORNITORI, ENTI PUBBLICI

LA RICERCA DI QUALITÀ E PRESTAZIONI AMBIENTALI DEI MATERIALI E DEI SERVIZI TECNICI FORNITI, SOTTOPOSTI A CONTINUE VERIFICHE E CONTROLLI

RAFFORZANDO IL NOSTRO IMPEGNO IN MATERIA DI PROTEZIONE DELL'AMBIENTE ED ACQUISTI ECO-RESPONSABILI

- ⇒ collaborando con produttori rispettosi delle regole e delle leggi europee in materia ambientale;
- ⇒ richiedendo ai nostri fornitori di impegnarsi in un processo di rispetto ambientale;
- ⇒ acquistando prevalentemente prodotti fabbricati in Europa.

OFFRENDO AI NOSTRI CLIENTI

- ⇒ ogni volta che è possibile una gamma alternativa di prodotti ecologici allo stesso rapporto qualità-prezzo;
- ⇒ imballaggi in cartone fabbricati a partire da materiali riciclati e riciclabili ed imballaggi in plastica interamente riciclabili.

CONSIGLIANDO ED INFORMANDO I NOSTRI CLIENTI

- ⇒ sui nostri prodotti, i nostri servizi e sulla regolamentazione in vigore tramite: una linea dedicata, segnalazioni specifiche sui cataloghi, informazioni sul sito web, consigli da parte dei nostri commerciali.

DIMINUENDO L'IMPATTO AMBIENTALE DEI NOSTRI CATALOGHI CARTACEI

- ⇒ utilizzando della carta senza cloro e proveniente da foreste gestite in maniera responsabile (carta FSC e PEFC);
- ⇒ riducendo il formato dei cataloghi, la grammatura della carta e alcune impaginazioni.

SENSIBILIZZANDO TUTTO IL PERSONALE CHE OPERA PER CONTO DELLA AZIENDA

- ⇒ a cui vogliamo fornire formazione, aggiornamento ed addestramento strutturato e continuo per responsabilizzarli sulle buone pratiche e sull'applicazione della nostra politica aziendale.

FAVORENDO LO SVILUPPO DI NUOVI MEZZI DI COMUNICAZIONE CHE RIDUCANO L'IMPATTO SULL'AMBIENTE

- ⇒ come le videoconferenze, conferenze telefoniche, web, intranet, e-procurement.

DIMINUENDO L'IMPATTO AMBIENTALE DELL'AZIENDA

- ⇒ con la riduzione dei rifiuti, la riduzione del consumo di energia, la riduzione dei consumabili e con azioni di prevenzione dell'inquinamento.

INFORMANDO REGOLARMENTE DEI NOSTRI RISULTATI AMBIENTALI

- ⇒ I nostri clienti, fornitori e partner che vengono a visitarci presso la nostra sede.

PARTECIPANDO AD AZIONI CHE FAVORISCANO LO SVILUPPO SOSTENIBILE GRAZIE ALLA FONDAZIONE RAJA DANIELE MARCOVICI

- ⇒ favorendo l'educazione, la formazione e l'inserimento professionale delle donne nel mondo.

IMPEGNARE LA NOSTRA AZIENDA IN UN PERCORSO DI MIGLIORAMENTO CONTINUO

- ⇒ migliorando continuamente l'efficacia e l'efficienza del nostro sistema di gestione integrato per la qualità e l'ambiente;
- ⇒ rispettando le normative legali, tecniche, contrattuali ed i principi della norma UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001;
- ⇒ fornendo le prove obiettive, con la registrazione dei dati, della qualità e della tutela ambientale dei prodotti forniti e del proprio sito;
- ⇒ pubblicando il Rendiconto non finanziario (Bilancio di sostenibilità d'impresa) come strumento fondamentale per condividere con i nostri stakeholders le performance e il percorso di sostenibilità intrapreso.

Data 30/06/2023