

PODMÍNKY AKCE „Valentýn“

1. Úvod

- Účelem tohoto dokumentu Podmínky akce „Valentýn“ (dále jen „*podmínky*“) je úplná a jasná úprava podmínek akcí vyhlášených prodávajícím v rámci e-shopu dostupného na webových stránkách <https://www.rajapack.cz/> (dále jen „*web*“).
- Každá vyhlášená akce má svá pravidla s tím, že prodávající je oprávněn akci komunikovat také prostřednictvím zkráceného textu na webu (dále také „*zkrácená pravidla*“). V případě, že je konkrétní podmínka upravena jinak v těchto podmínkách a jinak ve zkrácených pravidlech, přednost mají zkrácená pravidla. V případě, že úprava ve zkrácených pravidlech není, užijí se tyto podmínky.
- Okamžikem odeslání objednávky, resp. vložením kódu pro akci či jiného konání dle podmínek, se kupující účastní akce, čímž uděluje souhlas s těmito podmínkami a zavazuje se je dodržovat.

2. Pořadatel a doba konání akce

- Pořadatelem akce je prodávající, tedy společnost Rajapack s.r.o., se sídlem Říčany u Prahy – Logistický Terminál, Nupaky 148, PSČ 25101, IČO: 27925625, zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, sp. zn. C 126932 (výše a dále jen „*prodávající*“).
- Akce probíhá v termínu od 9.2.2026 00:00:00 hod do 15.2.2026 23:59:59 hod včetně (dále jen „*doba konání akce*“).
- Akce probíhá výhradně prostřednictvím webu.

3. Účastníci akce

- Účastníkem se může stát pouze fyzická anebo právnická osoba, bez ohledu na to, zda se jedná o fyzickou osobu podnikající anebo spotřebitele, pokud se zároveň jedná o kupujícího na webu dle všeobecných obchodních podmínek (dále jen jako „*účastník*“ anebo „*kupující*“).
- Každý účastník bere na vědomí své zpracování osobních údajů dle Ochrany osobních údajů s tím, že nad rámec údajů nezbytných pro učinění nákupu budou přiřazeny také jeho údaje o účasti v akci.
- Osoby nesplňující podmínky účasti v akci, jednající v rozporu s těmito podmínkami anebo osoby, které podmínky obchází jakýmkoliv způsobem, budou z akce vyloučeni, což je možné i zpětně po zjištění jednání účastníka dle této věty, případně po zjištění, že byly poskytnuty nepravdivé informace.
- Za jednoho účastníka se považuje osoba, která:
 - V případě, že jde o právnickou osobu, činí nákup na webu pod jedním IČ, byť danou právnickou osobu zastupuje vícero fyzických osob,
 - V případě, že jde o fyzickou osobu činí nákup na webu:
 - Pod jedním IČ,
 - Pod jedním jménem,
 - Na jednu totožnou adresu,
 - Anebo na jeden totožný e-mail.
- Při podezření na podvodné jednání, nekalé jednání anebo jednání v rozporu s dobrými mravy bude účastník vyloučen a v případě čerpání výhody, bude tato výhoda odebrána, a to i zpětně.

4. Mechanika akce

- Účastník se do akce zapojí tak, že splní pravidla dle těchto podmínek a případně dle zkrácených pravidel.
- Pro zapojení se do akce je účastník povinen učinit následující:
 - vytvořit objednávku v určité hodnotě
 - vložit promo kód do objednávky
- Akci není možné kombinovat s jinými akcemi.

5. Odměna

- V případě, že budou splněny tyto podmínky, účastník má právo na následující dárek.
- Při vytvoření objednávky v minimální hodnotě:
7000 Kč bez DPH – obdržíte dárek LEGO ve tvaru srdce.
- Prodávající má právo zpětně zkontrolovat splnění těchto podmínek a případně zkrácených pravidel a při zjištění rozporů, resp. nedodržení těchto podmínek odměnu i zpětně odebrat.
- Výměna odměny za finanční anebo jiné plnění není možná.
- V případě, že je pro účast v akci nutné zadat při objednávce konkrétní kód akce, je nutné tak učinit do předepsaného pole, a to před potvrzením objednávky. Zpětné doplnění kódu není možné.

6. Závěrečná ustanovení

- V případě sporu ohledně splnění těchto podmínek či jejich výkladů rozhoduje odpovědná osoba stanovená prodávajícím. V případě sporu nese důkazní břemeno vždy účastník.
- Prodávající neodpovídá za technické chyby či nefunkčnost sítě.
- Prodávající si vyhrazuje právo v případě potřeby kdykoliv změnit podmínky, zkrácená pravidla anebo odměny.
- Prodávající je oprávněn v případě zjištěných chyb anebo závažnějšího porušování podmínek akci bez dalšího ukončit anebo pozastavit do zajištění nápravy.
- Prodávající nenese odpovědnost za uvedení nesprávných anebo nepravdivých informací kupujícím anebo účastníkem.